

In Beeld

**Public engagement aan
de Universiteit Utrecht**

Madelijn Strick
Impact meten, hoe
doe je dat?

Marc van Mil
Over onderwijs en
public engagement

Operatie Breinbreker
Wetenschapsshow van
de Universiteit Utrecht



Universiteit Utrecht

Inhoud



5 In beeld Impact Café



8 Feiten en cijfers over het Seed Fund



9 Recept voor... dialogosessies



18 Column Oren en ogen open

- 4 **Voorwoord**
Femke den Boer, directeur Centrum voor Wetenschap en Cultuur
- 6 **Interview**
Rosan en Lieke: 'We hopen wetenschap en een breed publiek dichter bij elkaar te brengen'
- 10 **In beeld**
Breaking Science
- 11 **Interview**
Reinout Raijmakers over inspiratie, geld en public engagement
- 12 **Interview**
Henk Kummeling - Sturen naar public engagement
- 13 **In de praktijk**
Impact meten: hoe doe je dat?
- 14 **In beeld**
Operatie Breinbreker
- 15 **In de praktijk**
Timo Verlaat over zijn onderzoek naar een betere bijstand
- 16 **Recept voor...**
een vragenplatform
- 17 **In beeld**
Betweter Festival
- 19 **In beeld**
Slimme Gasten
- 20 **In de praktijk**
Isabel Arends - Public engagement bij de faculteit Bètawetenschappen
- 20 **Column**
Straatpoëzie
- 21 **In beeld**
vmbo-vlogproject
- 22 **Interview**
Drie vragen aan Marc van Mil over ontwikkeling
- 23 **In beeld**
Universiteitsmuseum Utrecht

Colofon

Redactie

Eline Dondorp, Stephanie Helfferich

Beeld

Eva Gossink, Anna van Kooij, Lize Kraan, Thirza Luijten, Laura Mol, Arnaud Mooij, Rosa Mosch, Ivar Pel, Ruud Pos, Thijs Rooimans, Kila van der Starre

Met medewerking van

Rick Admiraal, Isabel Arends, Aniek Bax, Özge Bilgili, Femke den Boer, Annelien Bredenoord, Lieke Dekker, Catrin Finkenauer, Roland Geraerts, Dan Hassler-Forest, Armand Heijnen, Henk Kummeling, Herman Lelieveldt, Frank Miedema, Marc van Mil, Michael Musandu, Maud Radstake, Reinout Raijmakers, Rosan Reusken, Jim de Ruiter, Anne Schulp, Erik van Sebille, Appy Sluijs, Kila van der Starre, Saskia Stevens, Madelijn Strick, Timo Verlaat, Martine Veldhuizen, Inga Wolframm

Ontwerp

Frank-Jan van Lunteren

Coverbeeld

Jim de Ruiter, promovendus bij het departement Scheikunde van de faculteit Bètawetenschappen tijdens Operatie Breinbreker. Foto: Lize Kraan.

November 2020

Dit is een uitgave van het Centrum voor Wetenschap en Cultuur van de Universiteit Utrecht.

www.uu.nl/publicengagement

Femke den Boer



Bij de Universiteit Utrecht vinden we het belangrijk om een breed en divers publiek te betrekken bij de wetenschap. Daarom investeert de universiteit in public engagement. Als directeur van het Centrum voor Wetenschap en Cultuur (CWC) zie ik van dichtbij wat een mooie ontmoetingen er bijna dagelijks tot stand komen tussen publiek en onderzoekers. Een kleine selectie vind je in dit magazine, maar er gebeurt nog veel meer.

Dat is belangrijk, want via onze programma's en projecten kunnen ook mensen die minder vertrouwd zijn met wetenschap zich een beter beeld vormen van de waarde ervan. Niet alleen van de resultaten van onderzoek en onderwijs, maar ook van de methoden en denkwijzen van de wetenschap. Zo kunnen we allemaal beter geïnformeerd beslissingen nemen en keuzes maken over belangrijke maatschappelijke en persoonlijke vraagstukken, bijvoorbeeld over gezondheidszorg, leefstijl en politiek.

Public engagement is ook van belang voor de wetenschap zelf. De perspectieven van maatschappelijke partners en algemeen publiek geven wetenschappers nieuwe inzichten en motiveren en stimuleren creativiteit en innovatie. Daarom gaan we graag in dialoog met de inwoners van Utrecht.

Samen met de faculteiten en de onderzoeksgroepen van de strategische thema's van de Universiteit Utrecht kijken we ook naar podia en projecten op landelijk en internationaal niveau. We willen een breed, steeds diverser en geëngageerd publiek opbouwen. Een publiek dat wetenschap wil leren kennen, omarmt en zelf actief deelneemt.

In de toekomst presenteert de Universiteit Utrecht zich vaker op nieuwe podia, om een nieuw publiek te ontmoeten in nieuwe contexten. Denk daarbij,

naast het basis- en voorgezet onderwijs, aan (v)mbo, HKU, HU, aan TivoliVredenburg, en de nieuwe Openbare Bibliotheek op het Neude, maar ook aan labs en bibliotheken in wijken, de openbare ruimte of de Botanische Tuinen. En momenteel ontwikkelt ons Universiteitsmuseum een nieuw innovatief en interactief museum- en tentoonstellingsconcept.

Veel onderzoekers zijn enthousiast over public engagement en willen zich inzetten en ontwikkelen op dit gebied – dat is te zien aan de prachtige voorbeelden in dit magazine. Maar er zijn ook nog veel vragen; over doelgroepbereik, podia en projecten, beschikbare culturele en maatschappelijke partners, scholing en natuurlijk tijd en geld om dit mogelijk te maken. Het Centrum voor Wetenschap en Cultuur ondersteunt daarbij. Met een groot en breed netwerk van wetenschappers ontwikkelt het CWC public engagement-programma's, projecten en interne scholing en kennisdeling.

Ik kijk ernaar uit om samen aan de slag te gaan, elkaar beter te leren kennen in deze opdracht en ga daarover graag het gesprek met jullie aan!

Femke den Boer
Directeur Centrum voor Wetenschap en Cultuur

Open in verbinding - Plan Public Engagement 2020-2030:
www.uu.nl/publicengagement/inbeeld

Met vragen kun je altijd bij ons terecht: publicengagement@uu.nl



“Het leuke van een Impact Café is dat het studenten uit alle studierichtingen trekt en ook de brug slaat naar de bewoners van Utrecht. Zo krijg je al heel snel een gesprek waarin we de dagelijkse ervaringen kunnen spiegelen aan wat wij als wetenschappers over een vraagstuk weten. Zeker over een onderwerp als duurzaam eten, levert dat altijd interessante discussies op waarbij steeds weer de vraag is of wij als consument machtig genoeg zijn om via ons koopgedrag een duurzaam aanbod af te dwingen, of dat de overheid daar ook een rol moet spelen.”

Dr. Herman Lelieveldt
Universitair hoofddocent politicologie en Jean Monnet Chair aan het University College Roosevelt in Middelburg

Impact Café

Impact Café is een initiatief van de faculteit Recht, Economie, Bestuur en Organisatie, georganiseerd voor en door studenten van de Universiteit Utrecht. Tijdens het Impact Café zoeken experts vanuit de wetenschap, het bedrijfsleven en de overheid samen met studenten en stadsbewoners naar antwoorden. Samen verduidelijken zij de dilemma's op het gebied van duurzaamheid en bespreken ze hoe bewustzijn kan worden omgezet in concrete acties.

Foto's: Rosa Mosch





Rosan en Lieke:

‘We hopen wetenschap en een breed publiek dichterbij elkaar te brengen’

Lieke Dekker is projectleider bij het Wetenschapsknooppunt, onderdeel van het Centrum voor Wetenschap en Cultuur.

Rosan Reusken is wetenschapsvoorlichter bij de faculteit Diergeneeskunde.

Foto's: **Lize Kraan** / Tekst: **Armand Heijnen**

Livestreams met hoogleraren voor basisschoolkinderen, een online pop-upcollege over het coronavirus en een forum voor dierenliefhebbers [zie pagina 16, red.]. Lieke Dekker en Rosan Reusken ontwikkelen en ondersteunen bij universitaire publieksactiviteiten; Lieke vanuit het Centrum voor Wetenschap en Cultuur en Rosan bij de faculteit Diergeneeskunde. Wat is hun rol, welke uitdagingen komen ze tegen en wat voor invloed heeft de coronacrisis gehad op hun werk in het afgelopen halfjaar?



Rosan Reusken

Aan wat voor soort projecten werken jullie?

Rosan: “Meer dan je beseft, is het dagelijks leven aan wetenschap gekoppeld. Bijvoorbeeld in de spreekkamer van de dokter, bij het uitrollen van het 5G-netwerk of het invoeren van zelfsturende auto's. Met public engagement hopen we wetenschap en een breed publiek dichterbij elkaar te brengen. Aan de ene kant doordat wetenschappers luisteren naar vragen en zorgen die in de maatschappij leven, aan de andere kant door het grote publiek meer in contact te brengen met wat wetenschappers doen.”

Lieke: “In mijn werk richt ik me vooral op basisschoolkinderen. We willen hen laten zien hoe wetenschap werkt door de leerlingen ook onderzoekend te laten leren. Maar omgekeerd inspireren kinderen de wetenschappers ook. Ze hebben vaak onverwachte vragen. Dat viel pasgeleden op bij Stream the Professor, het digitale alternatief dat we bedachten toen Meet the Professor niet kon doorgaan vanwege de coronacrisis. We hebben acht livestreams bij hoogleraren thuis opgenomen, kinderen mochten de hoogleraren live vragen stellen. We kregen veel positieve reacties van basisschoolleerkrachten, een aantal nam de livestreams zelfs op in hun lesprogramma.”

Rosan: “Het was inderdaad improviseren dit voorjaar. Wij hebben in maart een online pop-upcollege georganiseerd over het coronavirus. Dat was een succes, het college is inmiddels 28.000 keer bekeken!”

Wat is bij dit soort projecten jullie rol?

Lieke: “Ik bedenk nieuwe vormen van wetenschapscommunicatie en houd me bezig met het organiseren van onze projecten. Daarnaast wil ik wetenschappers helpen en denk ik met ze mee, het is tenslotte iets heel anders om met een schoolklas in gesprek te gaan dan met een groep collega's. We kunnen tips geven als: neem iets tastbaars mee, vertel iets over jezelf, ga niet gelijk de diepte in, bedenk een beeldspraak, enzovoort.”



Ik merk dat wetenschappers soms weinig ruimte krijgen om een public engagement-activiteit op te zetten. Terwijl ze het wel belangrijk vinden.

Rosan: “Daarin helpen wij elkaar ook. Binnen de universiteit is een netwerk van medewerkers dat zich met public engagement bezighoudt. Tijdens bijeenkomsten denken we met elkaar mee bij het bedenken van nieuwe publieksactiviteiten en inspireren we elkaar. Dat is waardevol, maar er is ook nog veel werk te doen. Aan het begin van de coronacrisis bijvoorbeeld kregen onze virologen gigantisch veel vragen. Honderden mensen stuurden mails, sommige virologen waren tot diep in de nacht bezig met het typen van antwoorden. Dat laat zien dat de intentie er is; ze willen graag met mensen in gesprek. Maar het beantwoorden van mails is natuurlijk niet de meest efficiënte manier. Ik merk dat wetenschappers soms weinig ruimte krijgen om een public engagement-activiteit op te zetten. Terwijl ze het wel belangrijk vinden.”

Lieke: “Daar zit inderdaad nog een uitdaging. Gelukkig kent public engagement veel verschillende vormen, dus de kans is groot dat bijna elke onderzoeker wel iets kan bijdragen. De één geeft graag les, de ander maakt liever een podcast en weer een ander denkt alleen mee. Iedere onderzoeker moet vooral doen waar hij of zij goed in is en energie uithaalt. Samenwerken met enthousiaste onderzoekers en hierover meedenken is wat mijn werk zo leuk maakt.”



Omgekeerd inspireren kinderen de wetenschappers ook.



Lieke Dekker

Public Engagement Seed Fund

Met het Public Engagement Seed Fund kunnen Utrechtse onderzoekers kleine bedragen aanvragen om vernieuwende, onderzoeksgelateerde public engagement-activiteiten te realiseren.



Met hulp van het Seed Fund kon dr. Saskia Stevens een bordspel ontwikkelen over haar onderzoek over grenzen.



Weerman en klimaatwetenschapper dr. Peter Kuipers Munneke kreeg Seed Fund voor het realiseren van de Weerchallenge, waarin hij mensen oproept om naar buiten te gaan, naar boven te kijken en foto's te delen van wat ze zien.

Feiten & cijfers



Benieuwd naar meer projecten die zijn ontwikkeld met behulp van het Seed Fund? Lees over dialoogsessies met migrantenmoeders op pagina 9 en het vmbo-vlogproject op pagina 21.

Aantal gehonoreerde aanvragen	
Faculteit Geesteswetenschappen	10
Faculteit Sociale Wetenschappen	2
Faculteit Recht, Economie, Bestuur en Organisatie	4
Faculteit Diergeneeskunde	4
Faculteit Bèta	7
Faculteit Geneeskunde - UMC Utrecht	3
Faculteit Geowetenschappen	3
Dynamics of Youth	2
Utrecht Young Academy	2

Recept voor... dialoogsessies



Dr. Özge Bilgili is onderzoeker en docent bij de faculteit Sociale Wetenschappen

Internationale migrantenmoeders worstelen vaak met vragen als: wat gebeurt er op het consultatiebureau? Hoe voed ik mijn kind op, en hoe doen anderen dat? Hoe ga ik om met meertaligheid in mijn gezin? Özge Bilgili werkte aan een project dat migrantenmoeders helpt bij het vinden van hun nieuwe rol. Ze deed dit met behulp van een beurs van het Public Engagement Seed Fund.

“Najuan Daadleh, maatschappelijk werkster en oprichter van Parenting Across Borders, wilde een reeks gesprekken starten met vrouwen die hier nog niet zo lang wonen en die een kind hebben dat jonger is dan een jaar. Dat vond ik een mooi idee. Ten eerste past dit helemaal in mijn onderzoeksinteresse, ik doe onderzoek naar diversiteit en integratie. Bovendien heb ikzelf een klein kindje en als Turkse die nog niet lang in Nederland woont, herken ik veel van deze thematiek. Daar komt bij dat we als faculteit veel expertise hebben waarmee we deze migrantenvrouwen zouden kunnen helpen. We organiseerden zes tweewekelijkse themabijeenkomsten. Voor elk thema hebben wij expertise in huis. Denk aan kennis op het gebied van opvoedstijlen, tweetaligheid of balans tussen werk en privé. De vrouwen kunnen ervaringen uitwisselen én praten met de expert.”

Özge pakte het als volgt aan. Dit recept is te gebruiken als inspiratie voor andere onderzoekers die dialoogsessies willen organiseren.

Lees meer over dit project en over het Public Engagement Seed Fund op www.uu.nl/publicengagement/inbeeld

Ingrediënten



Partner
Parenting Across Borders (NGO)



Locatie
Buurthuis Utrecht; Zoom voor online bijeenkomsten



Mensen
2 wervers van deelnemers
2 externe moderatoren
4 gastsprekers (3 van de Universiteit Utrecht, 1 van Parenting Across Borders)



Aanpak
Parenting Across Borders Dialogue Approach



Bereidingstijd
40 uur projectorganisatie (Özge Bilgili)



Middelen
€ 2000 subsidie van het Public Engagement Seed Fund van de Universiteit Utrecht

Methode

Ontwikkel de dialoogsessies in zes stappen:

- 1 Besluit samen met de moderatoren welke aanpak het beste is, gegeven doelgroep en thema.
- 2 Identificeer de onderwerpen waar de doelgroep meer van wil weten.
- 3 Benader wetenschappers met expertise in de relevante thema's.
- 4 Luister naar en reflecteer op de ervaringen en uitdagingen van deelnemers.
- 5 Nodig de wetenschappers uit voor een dialoogsessie om ervaringen te delen, informeer deelnemers over de beschikbare wetenschappelijk kennis en ondersteun ze bij het vinden van manieren om met de uitdagingen die ze ervaren om te gaan.
- 6 Evalueer of je je doelen hebt bereikt: deelnemers hebben het gevoel dat ze beter kunnen reflecteren op hun situatie en beter toegerust zijn om met hun uitdagingen om te gaan; de onderzoekers hebben waardevolle input gekregen voor hun eigen onderzoek.



Breaking Science

Onderzoekers worden steeds vaker gevraagd om hun onderzoek in een korte tijdspanne toe te lichten aan een lekenpubliek. Een hele uitdaging om in slechts 3 minuten uit te leggen waar je al jaren mee bezig bent! Maar het beheersen van de pitchvaardigheid is erg handig, bijvoorbeeld voor het verkrijgen van persoonlijke beurzen. Breaking Science is een pitchwedstrijd voor jonge onderzoekers, georganiseerd door de Universiteit Utrecht, om deze vaardigheid te oefenen en te verbeteren.

Foto's: Thijs Roomans



“Als kennis macht is, dan is wetenschapscommunicatie in feite een manier om deze macht over te brengen op het publiek. Het is daarom onze verantwoordelijkheid om als onderzoekers in staat te zijn wetenschap in haar eenvoudigste vorm te communiceren. Net als elke andere vaardigheid moet wetenschapscommunicatie tot in de kern worden geoefend en versterkt. Breaking Science is hiervoor een geweldige kans.”

Michael Musandu
Winnaar van Breaking Science 2019



Reinout Raijmakers Over inspiratie, geld en public engagement



Dr. Reinout Raijmakers is teamleider van het Research Support Office (RSO) bij de faculteit Bètawetenschappen van de Universiteit Utrecht. Het RSO ondersteunt onderzoekers bij het identificeren van potentiële fondsen, adviseert over nationale en internationale subsidiemogelijkheden en ondersteunt onderzoekers bij het schrijven van subsidieaanvragen.

Wat is de rol van een RSO in het public engagement-proces?

“Plannen voor public engagement kunnen een onderdeel zijn van subsidieaanvragen, met name in calls waar gevraagd wordt om participatie met maatschappelijke partners, bijvoorbeeld de calls van NWO voor projecten in het kader van de Nationale Wetenschapsagenda. Ook komt het een enkele keer voor dat onderzoekers financiering zoeken voor public engagement-activiteiten en ons om advies daarover vragen.”

Hoe kunnen we ervoor zorgen dat een onderzoeker bij het begin van een aanvraag nadenkt over een public engagement-activiteit?

“Ik denk dat hier nog een vraag aan vooraf moet gaan. Ik vind dat we niet zonder meer public engagement-activiteiten bij elk project moeten doen. We moeten de projecten uitkiezen die geschikt zijn en waarbij de onderzoekers er voor open staan.”

“Een eerste vraag zou dus moeten zijn of het een project is dat zich leent voor public engagement. Als dat het geval is, dan is het voor ons en voor onderzoekers heel nuttig om een soort portfolio van mogelijkheden of mooie voorbeelden te hebben. Inspiratie is de beste manier om mensen enthousiast te krijgen.”



We moeten de projecten uitkiezen die geschikt zijn en waarbij de onderzoekers er voor open staan.

Hoe kan de Universiteit Utrecht onderzoekers steunen op dit vlak?

“Als de Universiteit Utrecht echte grotere stappen hierin wil maken, is de enige manier om er ook aanzienlijk meer in te investeren. Maar dan bedoel ik vooral in het beschikbaar maken van (meer) geld voor onderzoekers om activiteiten te kunnen organiseren, of zelfs onderzoeksfinanciering beschikbaar te stellen voor onderzoeksprojecten die een (heel) sterke public engagement-component hebben (maar dus ook het onderzoek zelf willen financieren).”

Lees meer op www.uu.nl/publicengagement/inbeeld





Prof. dr. Henk Kummeling is rector magnificus van de Universiteit Utrecht

Henk Kummeling: Sturen naar public engagement

Hoe verhoudt public engagement zich tot maatschappelijke impact?

Maatschappelijke impact is een breed begrip. Het heeft te maken met legitimiteit, met verantwoording afleggen aan de maatschappij. Public engagement is een specifieke vorm van verantwoorden, van zichtbaar maken wat je in en voor de samenleving doet. En dat gaat uiteraard niet alleen om legitimiteit, maar ook om kwaliteit, want public engagement helpt ons zorgen dat we de voor de maatschappij relevante vragen stellen en onderzoeken. Als we in de samenleving willen staan moeten we de samenleving kunnen begrijpen en daarvoor is nodig dat we in contact komen met een breed publiek.

Hoe kunnen universitair bestuurders de juiste voorwaarden scheppen om het voor onderzoekers aantrekkelijk te maken met een breed publiek te praten?

We gaan op een andere manier kijken naar hoe mensen carrière willen maken. Als leidinggevende moet je met een onderzoeker kunnen afspreken: dit jaar gaat het voor jou niet om vijf artikelen publiceren, maar om het maken van dat videoproject met die groep in de samenleving. Dat vereist wel wat van ons leidinggevend: we moeten die kwaliteiten zien en waarderen en er ruimte aan geven. Als bestuurder kun je organiseren dat er ruimte in het takenpakket komt én je kunt laten zien dat het gewaardeerd wordt en belangrijk wordt gevonden, ook voor de kwaliteit van de wetenschap.

Ik heb er zelf zoveel van geleerd, bijvoorbeeld als ik voor Meet the Professor voor een basisschoolklas stond: de beelden en vragen die je dan terugkrijgt helpen enorm bij wat we aan het doen zijn.



De trots op de gezichten van de leerlingen, de docenten en ouders was geweldig om te zien.

Wat vind je zelf een mooi voorbeeld?

Dit jaar vond ik het meest ontroerende project het UYA-vlogproject met vmbo-scholieren [zie pagina 21, red.]. Ik was op de eindpresentatie en ik vond het fantastisch om te zien hoe die leerlingen samen met onze mensen bezig waren geweest met hele grote vraagstukken die hen zelf ook bezighielden. De trots op de gezichten van de leerlingen, de docenten en ouders was geweldig om te zien. Ik vond dit vooral een bijzonder project omdat ik nog te vaak merk dat er nog heel veel afstand is tussen de universiteit en delen van de samenleving. Daarin heeft public engagement ook een rol, want een meer diverse universiteit is een betere universiteit.

Foto: Arnaud Mooij



Gesprekskaarten Public Engagement

Een praktische leidraad voor een gesprek over public engagement-plannen tussen onderzoekers en ondersteunend medewerkers.

Ben je bezig met je kennisbenuttingsparagraaf? Wil je je onderzoeksresultaten delen met een breder publiek maar weet je niet hoe? Of ben je ondersteunend medewerker en krijg je vragen van onderzoekers over hoe ze het beste een breed publiek bij hun onderzoek kunnen betrekken?

Met deze kaartjes kun je het gesprek structureren zodat er aan het eind een concreter idee is voor een publieksactiviteit die past bij het onderwerp, het publiek én de onderzoeker.

Voor medewerkers van de Universiteit Utrecht organiseert het Centrum voor Wetenschap en Cultuur met enige regelmaat netwerkbijeenkomsten over public engagement onder de naam ‘Wetenschnapps’. In de Wetenschnapps van mei 2020 spraken diverse ondersteunend medewerkers met onderzoekers over hun public engagement-plannen, aan de hand van de vragen die we hier als leidraad presenteren.

Susanna Bloem nam deel aan deze bijeenkomst en zegt daar over:



“Wat ik uit de bijeenkomst gehaald heb: dat er binnen de universiteit vaardige mensen zijn die beter dan ikzelf mijn onderzoek kunnen omzetten naar een publieksactiviteit – dat is echt een toevoeging, omdat het idee voor mijn publieksactiviteit veel concreter wordt. Ik hoef niet in mijn eentje alles te bedenken, maar kan hulp krijgen binnen de Universiteit Utrecht voor public engagement. Het idee om een (online) module te ontwikkelen voor een muziekgesprek over tijdsbeleving tussen opa’s en oma’s in het Rosa Spier Huis en hun kleinkinderen past goed bij de inhoud van mijn project. Het is precies dit soort ‘waardevolle’ impact die ik nastreef met de muzikale aanpak. Op zo’n goed en concreet idee was ik in mijn eentje niet gekomen.”

Susanna Bloem promoveert i.s.m. het Descartes Instituut, het Erasmus MC en het Koninklijk Conservatorium Den Haag op opvattingen over tijd en vertaalt deze tijdsbelevingen voor een breed publiek in muziek.



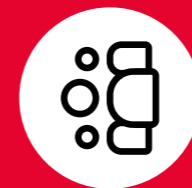
-2-

Wat wil je met dit publiek bereiken?



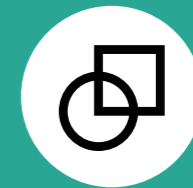
-4-

Welke middelen zijn er?



-1-

Wie is het publiek?



-3-

Welke vorm past?

Impact meten Hoe doe je dat?



Dr. Madelijn Strick is docent en onderzoeker bij de faculteit Sociale Wetenschappen

Kunnen we meten wat de impact is van public engagementactiviteiten? En wat de werkzame ingrediënten zijn die leiden tot impact? Die vragen onderzoekt Madelijn Strick:

“We hebben veel impliciete kennis in huis over de impact van publieksactiviteiten, maar we weten nog niet precies hoe die ontstaat. Het hoe en wat gaan we samen met collega’s van de Universiteit van Leiden de komende jaren in kaart brengen, zodat we een model kunnen ontwikkelen waar we houvast aan hebben. Dat kan op verschillende niveaus. Voor ieder project kun je dat in kaart brengen, maar ook voor de Universiteit Utrecht als geheel: wat willen we bereiken op het gebied van impact en hoe doen we dat? Dat laatste is iets waar we met een groep onderzoekers onder het Open Science Programma van de universiteit aan gaan werken.”

Op het Betweter Festival 2019 nam Madelijn vragenlijsten af om erachter te komen hoe bepaalde kenmerken van activiteiten bijdroegen aan impact. Een eerste bevinding: als deelnemers het gevoel hadden dat de activiteit voor hen persoonlijk relevant was, rapporteerden ze vaker dat de activiteit had geleid tot meer vertrouwdheid met en kennis van de wetenschap.

Foto: Ruud Pos

Lees meer op www.uu.nl/publicengagement/inbeeld



Middelen/processen

Factoranalyse laat drie belangrijke middelen/processen zien waarop de activiteiten verschillen:



Persoonlijke relevantie

O.a. Ik heb iets over mezelf geleerd, Ik werd emotioneel geraakt



Interactiviteit

O.a. Er was ruimte voor dialoog, Ik nam actief deel aan de activiteit



Toegankelijkheid

O.a. Ik voelde me op mijn gemak, De inhoud was goed te volgen

Impact

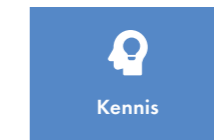
Factoranalyse laat twee soorten impact zien:



Vertrouwdheid

O.a. Na het bekijken van de eerder aangevinkte activiteit...

- Ervaar ik minder afstand tot wetenschappers
- Voelt wetenschap meer vertrouwd
- Begrijp ik beter wat onderzoek is



Kennis

O.a. Na het bekijken van de eerder aangevinkte activiteit...

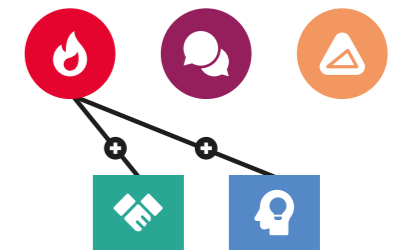
- Heb ik nieuwe kennis opgedaan
- Weet ik beter wat ik niet weet
- Ben ik nieuwsgierig geworden

Welke ingrediënten zorgen voor welke impact?

Persoonlijke relevantie is de belangrijkste voorspeller voor beide soorten impact.

Om vertrouwdheid te bereiken is het vooral belangrijk dat mensen het grappig vinden, emotioneel geraakt worden en aan het denken gezet worden.

Om kennis te verrijken is het vooral belangrijk dat mensen het grappig vinden, intellectueel uitgedaagd en aan het denken gezet worden.



Wie kunnen je helpen, welke expertise mis je?
 Hoeveel tijd en geld heb je?
 Waar ben je zelf goed in?
 Wat is er verder nodig om je ideeën te realiseren?

Welk doel wil je met dit publiek bereiken?
 Waarom?
 Kan het publiek jou helpen? (Verzamelen of analyseren van data, nieuwe perspectieven inbrengen, etc.)
 Wil je onderzoeksresultaten delen, of laten zien hoe onderzoek werkt?

Hoe bereik je het publiek? Waar bevindt je beoogde publiek zich?
 Hoe maak je het aantrekkelijk en toegankelijk voor het publiek?
 Wat heeft het publiek eraan om mee te doen?
 Hoe kun je achteraf evalueren of je je doelen bereikt hebt?

Voor wie is je onderzoek relevant?
 Waarom is het relevant voor hen?
 Welke vragen zou dit publiek voor je kunnen hebben?
 Aan welke grotere maatschappelijke onderwerpen zou je dit kunnen verbinden?

Operatie Breinbreker

Hoe klonken dinosauriërs? Wat zijn zwarte gaten? En waarom bestaan er grenzen tussen landen? Over dit soort vragen breken onderzoekers dagelijks hun brein. Maar wat zijn de antwoorden op deze vragen en hoe onderzoeken ze die? Tijdens de wetenschapsshow Operatie Breinbreker op 4 oktober 2020 lieten onderzoekers van de Universiteit Utrecht zien wat hen in hun dagelijks onderzoek bezighoudt. Daarnaast kregen kinderen en hun families aan de hand van onderzoekjes en experimenten een kijkje in de keuken van de universiteit.

Foto's: Lize Kraan



Dr. Saskia Stevens

Onderzoeker en universitair docent Geschiedenis van de Oudheid en Antieke Cultuur bij de faculteit Geesteswetenschappen

“Leuk om je onderzoek te kunnen delen met een breed publiek. Enthousiasme in de zaal is goed voelbaar; online is dat natuurlijk lastiger, maar wel bijzonder om te zien hoe juist de coronamaatregelen zo'n project ineens online een veel breder bereik geven. Ik denk dat we de nieuwsgierigheid, verbazing en enthousiasme die natuurlijk aan ieder stuk onderzoek ten grondslag ligt, ook hier aansprekend voor het voetlicht gebracht hebben.

En leuk om te zien hoe je met vijf enthousiaste wetenschappers in minder dan een uur tijd het podium van TivoliVredenburg volkomen overhoop kunt halen.”

Prof. dr. Anne Schulp

Paleontoloog en hoogleraar Vertebratenpaleontologie bij de faculteit Geowetenschappen



Timo Verlaat Over zijn onderzoek naar een betere bijstand



Timo Verlaat is promovendus aan de Utrecht University School of Economics van de faculteit Recht, Economie, Bestuur en Organisatie

Timo Verlaat doet onderzoek naar een betere bijstand. De huidige bijstandsregels zijn ingewikkeld en streng, en de gemeente Utrecht wilde weten of andere regels misschien beter werken. Zo'n 750 Utrechtse bijstandsgerechtigden werden in groepen met verschillende regels verdeeld. Ze vulden vragenlijsten in en sommigen werden ook geïnterviewd. Maar de onderzoekers wilden ook in gesprek met de deelnemers: “We wilden zien of we dingen gemist hadden en we wilden de onderzoeksresultaten beter begrijpen door te leren van hun perspectief en ervaringen.”

Daarom organiseerden Timo en zijn collega-onderzoekers dialoogbijeenkomsten. Bijstandsgerechtigden werden uitgenodigd voor een gesprek in het Academiegebouw, met een rondleiding na afloop. Timo deelt een paar lessen die hij uit deze ervaring leerde.

1

Het levert echt wat op

“We zagen bepaalde dingen bevestigd, maar besloten ook naar aanleiding van de gesprekken aandacht te geven aan bepaalde onderwerpen die eerder niet zo centraal stonden, bijvoorbeeld dat mensen wel blij waren met minder regels maar niet met minder informatie. Dat vinden we een belangrijke nuance die we opnemen in het rapport voor de gemeente.”

2

Denk al bij het opzetten van je onderzoek na over public engagement

“Achteraf had ik liefst in de fase van het opzetten van het onderzoek er al rekening mee gehouden dat we dialoogbijeenkomsten zouden organiseren, dan had ik voor budget kunnen zorgen. Dat was wel echt een lesson learned: in het begin van het onderzoek ben je nog helemaal niet bezig met public engagement, maar je zou eigenlijk jezelf dan al moeten dwingen over dit aspect na te denken.”

3

Je hoeft het niet allemaal zelf te bedenken

“De ondersteuning vanuit het public engagement programma is nuttig en waardevol geweest, we hebben echt iets gehad aan het meedenken en in de juiste richting duwen. Als onderzoeker ben je vooral bezig met wat jij eruit wil halen, je hebt weinig tijd. Je denkt er niet bij na dat er voor de deelnemers ook iets te halen moet zijn.”

Lees meer op www.uu.nl/publicengagement/inbeeld



Recept voor... een vragenplatform



Dr. Inga Wolfram is hoofd fondsenwerving bij de faculteit Diergeneeskunde



In voorjaar 2020, toen de coronacrisis net was uitgebroken, bedacht Inga Wolfram een platform waar huisdiereigenaren terecht konden met vragen over hun huisdier: PetTails.

“Vanwege corona konden de studenten Diergeneeskunde geen stages doen. Tegelijkertijd zagen we veel vragen van huisdiereigenaren die thuis zaten en met zorgen of vragen niet naar de dierenarts konden of wilden. PetTails sloeg twee vliegen in één klap: de studenten gaven antwoorden op vragen van huisdiereigenaren, met de kennis van experts van de faculteit Diergeneeskunde achter zich. Ze mochten dit als stage opvoeren. En huisdiereigenaren konden heel laagdrempelig vragen stellen waar ze anders mee rond zouden blijven lopen.”

Inga pakte het als volgt aan. Dit recept is te gebruiken als inspiratie voor andere onderzoekers die een vragenplatform willen ontwikkelen.

Ingrediënten



Software
Een softwarepakket om een forum te maken (vanwege de lockdown kreeg Inga dit pakket gratis aangeboden door een commerciële partij)



Aanpak
Inhoudskalender met onderwerpen die de studenten als relevant zien, om content op het platform te kunnen ordenen en uitlichten



Mensen
Achterwacht van onderzoekers en docenten



Bereidingstijd
40 uur per week modereren door studenten (gelijk aan het aantal uren dat ze normaliter in de kliniek zouden werken)



Begeleiding
Begeleiding van de afdelingen communicatie en fondsenwerving

Methode

- 1 Regel met de onderwijsdirecteur dat dit project als vervangende stageopdracht telt.
- 2 Werf studenten.
- 3 Werf docenten/onderzoekers die mee willen doen.
- 4 Geef de studenten een korte training in communiceren met breed publiek.
- 5 Richt het forumplatform in en test het uit.
- 6 Maak reclame onder huisdiereigenaren door de pers te interesseren, zet de verschillende social media-kanalen gericht in om de doelgroep te bereiken en werk samen met maatschappelijke partners om het platform onder de aandacht te brengen.
- 7 Laat de studenten zelf de inroostering en inhoudskalender beheren.
- 8 Overleg regelmatig met de studenten om te kijken hoe het gaat en welke mogelijkheden tot verbetering zij zien.



Betweter Festival 2019

“Outreach is een van de leukste dingen om als wetenschapper te doen: het brengt je niet alleen in contact met een breder publiek, maar helpt mij ook mijn onderwijs en onderzoek scherper en toegankelijker te maken. Het Betweter Festival is daarvoor een prachtig podium dat de band tussen wetenschap en maatschappij helpt versterken.”

Dr. Dan Hassler-Forest
Mediawetenschapper bij de faculteit Geesteswetenschappen en lid van de Utrecht Young Academy

Betweter Festival

Het Betweter Festival is een kunst- en wetenschapsfestival in TivoliVredenburg. Met minicolleges, interviews, muziek en film, daagt het festival bezoekers uit om een onderzoekende houding aan te nemen. Uniek aan het festival is dat bezoekers ook zelf mee kunnen doen aan wetenschappelijk onderzoek. Het festival wordt georganiseerd door Studium Generale, het podium voor kennis en reflectie van de Universiteit Utrecht.

Foto's: Anna van Kooij



Oren en ogen open

Maud Radstake

Midden jaren negentig deed ik onderzoek in Ghana. Ik wilde weten hoe het eraan toeging in huishoudens waar iemand leefde met HIV of AIDS. Om hen te vinden, sloot ik me aan bij een team dat vanuit een klein ziekenhuis een paar keer per week een ronde maakte langs patiënten in de regio. HIV-remmers waren er nog niet, dus de zorg bestond vooral uit advies over gezond leven en (geen) seks, aangevuld met een strip paracetamol, wat zeep en een zakje rijst.

Het frustreerde de verpleegkundigen dat de patiënten hun advies vaak niet opvolgden, maar wel veel energie en geld spendeerden aan spirituele middelen en genezers. Het grootste probleem, benadrukten ze steeds, was 'denial', ontkenning. Ze hoopten dat mijn onderzoek zou kunnen helpen om mensen met HIV te overtuigen van de pijnlijke medische waarheid. Maar hoe meer van deze mensen ik sprak, hoe meer ik begon te begrijpen dat de meesten de diagnose helemaal niet ontkenen. Die waarheid was alleen voor hen veel minder relevant dan de dagelijkse realiteit van hun leven, en de zin van hun bestaan.

Nu werk ik bij het Centrum voor Wetenschap en Cultuur, en ben ik een van de trekkers van de pijler Public Engagement in het Open Science Programma van de universiteit. Het doel van Open Science is om het werk van wetenschappers beter en breder bruikbaar te maken. Voor andere wetenschappers en voor anderen die denken dat wetenschap ze kan helpen om meer van de wereld te begrijpen en die misschien zelfs te verbeteren.



Dr. Maud Radstake is directeur van Studium Generale en lid van het management team van het Centrum voor Wetenschap en Cultuur van de Universiteit Utrecht. Zij is binnen het Open Science Programma actief als een van de trekkers op het thema Public Engagement.

Foto: **Laura Mol**

De vraag die mij intrigeert is eigenlijk nog dezelfde als die in Ghana 25 jaar geleden: hoe ziet de context eruit waarin wetenschappelijke kennis betekenis krijgt? En hoe houd je daar rekening mee in de interacties tussen iedereen die daarbij betrokken is? Bij public engagement hebben we het dan vooral over wetenschappers en publieken. Dat kunnen burgers zijn, of maatschappelijke organisaties, scholen, overheden. Productieve interacties tussen publiek en wetenschap zijn een voorwaarde voor maatschappelijke impact. Vanuit het Open Science Programma begeleid en ondersteun ik een netwerk van public engagement fellows en onderzoekers, die hun kennis en ervaringen de komende tijd gaan delen en verder ontwikkelen. Met elkaar en met de rest van de universiteit, en de wereld daarbuiten. Oog voor de context en luisteren naar wie je niet begrijpt, blijft daarbij een grote uitdaging. Maar het is ook precies wat public engagement zo de moeite waard maakt.

Meer informatie over het Open Science Programma:
www.uu.nl/openscience



Slimme Gasten

Tijdens het programma Slimme Gasten bezoeken onderzoekers uit het Wilhelmina Kinderziekenhuis, het UMC Utrecht en de Universiteit Utrecht basisscholen in de buurt van Utrecht. Ze maken daar kennis met groep 7 en 8 en vertellen over hun werk. Ook beantwoorden zij vragen als; Wat doet een onderzoeker in het ziekenhuis of op de universiteit? En wat wilden ze vroeger worden?

Foto's: **Ivar Pel**



“Kinderen bedenken de mooiste en wonderlijkste vragen. Ze hebben vaak een hele andere invalshoek dan volwassenen. Soms zetten de vragen mij ook aan het denken. Hiernaast is het ook een mooie oefening om je onderzoek zo uit te kunnen leggen dat ook kinderen het snappen.”

Dr. Rick Admiraal

Kinderarts in opleiding in het Wilhelmina Kinderziekenhuis en postdoc stamceltransplantatie-unit Prinses Maxima Centrum



Ervaringen met public engagement

Isabel Arends



Prof. dr. Isabel Arends is hoogleraar Sustainable Organic Chemistry en decaan van de faculteit Bètawetenschappen

Is public engagement een effectieve impactroute voor de faculteit Bètawetenschappen?

Ik vind public engagement heel goed passen bij zowel ons fundamentele als ons toegepaste onderzoek. Er zijn natuurlijk grote maatschappelijke vragen waar wij aan bijdragen, zoals klimaatverandering, duurzame voedselvoorziening, energie en circulaire materialen. Maar ook de fundamentele natuurkunde en wiskunde vind je overal om ons heen. Als je die kennis deelt draag je niet alleen bij aan de verbinding van de universiteit met de omgeving, je kunt ook laten zien hoe wetenschap werkt. Dat bevorderen van *scientific literacy* (of wetenschapswijsheid) is van belang voor de maatschappij op de langere termijn.

Hoe past dat in het beleid van de faculteit?

Maatschappelijke impact is onderdeel van ons bevorderingsbeleid, en public engagement valt daar onder. Daarmee laten we zien dat we publieksactiviteiten echt op waarde schatten. Als faculteit ondersteunen we U-Talent, dat wetenschappelijk onderzoek naar de middelbare school brengt, en veel van onze hoogleraren doen jaarlijks met veel enthousiasme mee met Meet the Professor. We hebben een beleidsmedewerker Outreach om onze onderzoekers te ondersteunen bij hun public engagement-activiteiten. En we hebben in onze faculteit Open Science-teams ingericht, waarvan er één over public engagement gaat.

Wat vind je zelf een mooi voorbeeld van public engagement uit jouw faculteit?

Ik kan moeilijk kiezen, dus ik geef er drie. De Muurformules zijn muurschilderingen van wiskundige formules in de openbare ruimte in Utrecht. Zij zijn geïnitieerd door docent en wetenschapper Ingmar Swart, een bevlogen wetenschapper en docent die graag met kunstenaars samenwerkt. Het project 'Galapagos Plastic Free', van oceanografen Erik van Sebille en Stefanie Ypma, die een app ontwikkelden die voorspelt waar en wanneer plastic aanspoelt. Ze organiseren er publieksactiviteiten omheen om een breed publiek te betrekken bij het probleem. En tot slot het Biodiversiteitsproject van Merel Soons, dat ze samen met de Botanisch Tuinen doet. Ze neemt bijvoorbeeld wethouders mee op stap om de gevolgen van het stikstofprobleem op de biodiversiteit om ons heen te laten zien.



Straatpoëzie

Dr. Kila van der Starre is literatuurwetenschapper en lanceerde in 2017 de crowdsourcingswebsite Straatpoëzie.nl.

Ik woon al bijna vijftien jaar in Utrecht, dus toen ik de crowdsourcingswebsite Straatpoëzie.nl lanceerde in het kader van mijn onderzoek over 'poëzie buiten het boek', dacht ik dat de aanmeldingen in Utrecht mij in ieder geval niet zouden verrassen. Niets bleek minder waar. De vele voorbeelden van gedichten die te lezen zijn in de openbare ruimte deden mij echt anders kijken naar mijn eigen stad. De poëzie van J.C. Bloem op de Ganzenmarkt bijvoorbeeld. Ik ben daar denk ik wel honderd keer overheen gefietst! Dankzij Straatpoëzie.nl weet ik nu dat er op een rioolputdeksel het gedicht 'Bemuurde Weerd' staat. Al sinds 15 maart 1990 zelfs, aangebracht ter viering van de voltooiing van de riolering aan de grachten. Bijna vier jaar na de lancering van mijn site zijn er meer dan 2.500 straatgedichten aangemeld op de kaart, resulterend in een unieke en waardevolle database voor literair erfgoed. Collega's aan verschillende universiteiten en hogescholen, leraren en leerlingen op diverse scholen en veel andere bezoekers van de website gebruiken de kaart om hun omgeving op het gebied van straatpoëzie beter te leren kennen. Ikzelf gebruikte de gegevens voor het schrijven van het hoofdstuk over straatpoëzie in mijn proefschrift en voor het uitstippelen van straatpoëziewandelingen en -fietstochten die ik leid in verschillende steden. Allemaal te danken aan de vele mensen die straatgedichten aanmeldten op de site!

Benieuwd naar meer? Bezoek www.straatpoëzie.nl en/of geef de Facebookpagina [Straatpoëzie](https://www.facebook.com/Straatpoëzie) een like.



“Het is heel belangrijk dat we als wetenschappers constant blijven uitleggen waarom wat we doen relevant is, voor iedereen in deze stad. Niet alleen voor de lezers van de NRC, maar ook die van de Donald Duck. We moeten juist ook communiceren met mensen die misschien niet eens weten dat wetenschap relevant is voor hun dagelijks leven. Toen we met de Utrecht Young Academy een aanvraag deden bij het Public Engagement Seed Fund, was hun advies om niet weer een project te gaan doen met vwo-leerlingen, maar eens een andere doelgroep te kiezen. Ik ben heel blij en trots dat we met dat advies én het toegekende geld een uniek vlog-project met vmbo-scholieren hebben gerealiseerd.”

Dr. Erik van Sebille
Oceanograaf en klimaatwetenschapper aan de Universiteit Utrecht en lid van de Utrecht Young Academy

Vlogs

Acht onderzoekers van de Utrecht Young Academy en zestien vmbo-scholieren maakten samen vlogs over thema's als klimaatverandering, identiteit en de kracht van taal. In maart 2020 werden de vlogs getoond in een interactieve presentatie, waarbij scholieren en onderzoekers vertelden over wat de samenwerking hen gebracht heeft.

Foto's: Eva Gossink

Bekijk de vlogs op www.uu.nl/publicengagement/inbeeld



“Gesteund door het Team Public Engagement is het ons gelukt om een gelijkwaardige relatie op te bouwen tussen leden van de Utrecht Young Academy en vmbo-leerlingen in een video-project. Door samen te vloggen over wetenschappelijke en maatschappelijke vragen leerden we met en van elkaar.”

Dr. Martine Veldhuizen
Cultuur- en literatuurhistoricus aan de Universiteit Utrecht en chair van de Utrecht Young Academy

Drie vragen aan Marc van Mil over ontwikkeling



Dr. Marc van Mil is universitair hoofddocent biomedische genetica, onderwijsinnovator en onderzoeker bij de opleiding Biomedische Wetenschappen in het UMC Utrecht. Hij is betrokken bij de DNA-dialoog (gesprekken tussen experts en publiek over aanpassen van DNA bij embryo's) en het reizend DNA-lab, waarvoor hij studenten opleidt om in gesprek te gaan met middelbare scholieren over DNA. Hij was jurylid voor pitch-competitie Breaking Science in 2019.

1

Wat doe je om jezelf te blijven ontwikkelen?

De onderzoekende houding die ik als onderzoeker heb pas ik ook toe op andere activiteiten. Voor de DNA-dialoog gaan we in gesprek met telkens verschillende publieken; geen sessie is hetzelfde. Vooraf kies ik een benadering die past bij het publiek en achteraf evalueer ik: liep het zoals ik hoopte? Ik kijk sessies terug om ervan te leren. Ik vraag ook aan anderen hoe zij het zien, want je eigen blik is altijd beperkt. De belangrijkste vaardigheid is misschien wel om te kunnen luisteren.

2

Welke ontwikkelstap zou je iedere collega aanraden?

Zoek een mentor of buddy, iemand die je een spiegel kan voorhouden. Het beste is iemand uit een ander vakgebied. Bij de DNA-dialogen hebben we altijd een groep verschillende experts, niet alleen biologen maar ook ethici en juristen. Daar leer je meer van dan van je collega die naast je in het lab werkt. Daarnaast moet je het vaak doen en blijven reflecteren.

3

Hoe kan de Universiteit Utrecht het beste onderzoekers helpen die zich willen ontwikkelen op het gebied van public engagement?

Publieksactiviteiten moeten serieus meetellen. Er moet een vorm van compensatie tegenover staan, want anders concurreert het altijd met onderzoekstijd. Daarvoor is een systeemverandering nodig in erkennen en waarderen, waarmee we natuurlijk al op weg zijn met het Open Science Programma. Ook kun je een klasje maken van jong talent dat je opleidt, en een plan voor scholing op meerdere niveaus. Zaadjes planten zoals bij Breaking Science, maar ook een mentorsysteem waarbij je jong talent koppelt aan ervarener onderzoekers, intervisie organiseren om ervaringen te delen, en veilige settings creëren om te oefenen. Ook is het belangrijk om rolmodellen neer te zetten. Laat verhalen zien waarin jonge onderzoekers zich herkennen, laat zien dat er iets moois uit kan komen als een jonge onderzoeker ruimte krijgt van zijn of haar leidinggevende om publieksactiviteiten te doen.

Foto: Thirza Luijten



Dr. Roland Geraerts
Onderzoeker en docent Informatica bij de faculteit Bètawetenschappen

Ir. Aniek Bax
Projectleider tentoonstellingen en vernieuwing bij het Universiteitsmuseum

Foto's: Lize Kraan

Bekijk UMU online op www.umu.nl



Het nieuwe Universiteitsmuseum Utrecht

Aniek Bax werkt met haar collega's aan exhibits voor hét onderzoeksmuseum van Nederland: een familiemuseum waar je actief kennis maakt met wetenschappelijk onderzoek van de Universiteit Utrecht in heden en verleden. Hoe stimuleer je museumbezoekers tot een onderzoekende houding? Met behulp van prototypes test het Universiteitsmuseum (UMU) bij zowel de onderzoeker als het publiek wat werkt.

Zo helpt een tafel met Duploblokken, handgeschreven instructies en eerste schetsen bij het bedenken van de stappen die museumbezoekers maken bij interactie. Aniek en haar collega's werken nu met onderzoeker Roland Geraerts aan een interactieve augmented reality-simulatietafel. Deze neemt bezoekers mee in het proces van onderzoek doen naar het gedrag van mensenmassa's, gebaseerd op écht en actueel onderzoek.

Het vernieuwde UMU opent in 2022.



Hoe draagt public engagement bij aan maatschappelijke impact?

“Wetenschap moet bijdragen aan het goede leven. Dat is impact voor mij. Wie impact wil hebben, moet zich realiseren dat wetenschap en samenleving altijd met elkaar verbonden zijn, en zorgen dat die relatie zo open en democratisch mogelijk is. Open Science betekent resultaten en data delen, en ook samen met mensen buiten de academische gemeenschap bepalen waar onderzoek over moet gaan. Daarvoor moeten wetenschappers en andere leden van de samenleving elkaar beter leren vinden, kennen en begrijpen. Dat is waar public engagement over gaat.”

Prof. dr. Frank Miedema

Hoogleraar Immunologie, hoogleraar Open Science, vice-rector Onderzoek en voorzitter Open Science Programma van de Universiteit Utrecht

“Het is ontzettend belangrijk dat kennis uit de academie goed beschikbaar is en goed wordt gebruikt in de maatschappij. Het is daarom cruciaal dat ook mensen buiten de wetenschap snappen wat wetenschap is en hoe het werkt zodat het op waarde kan worden geschat. Public engagement is een belangrijke bijdrage aan het voeden van deze brede ‘wetenschapswijsheid’ in de maatschappij. Elke bijdrage hier heeft enorme impact.”

Prof. dr. Appy Sluijs

Hoogleraar Paleocyanografie bij de faculteit Geowetenschappen

“Als medisch ethicus en lid van de Eerste Kamer is het heel belangrijk om verbinding met de maatschappij te maken. Activiteiten als Meet the Professor en Betweter Festival geven mij de mogelijkheid om met een breed publiek over mijn onderzoek te praten. Van een groep 7 uit een achterstandswijk tot kritisch volwassen publiek met een biertje in de hand.”

Prof. dr. Annelien Bredenoord

hoogleraar Ethiek van Biomedische Innovatie en voorzitter van de D66-fractie in de Eerste Kamer

“Voor het strategisch thema Dynamics of Youth is public engagement belangrijk om ons kind- en jeugdonderzoek aan te laten sluiten bij de behoeften van kinderen en jongeren zelf. In diverse onderzoeksprojecten is de participatie van jongeren en kinderen onmisbaar. Hoe ervaren zij het thuisgevoel na echtscheiding, hoe denken zij over klimaatverandering en welke impact heeft de coronacrisis op hun toekomstplannen? Betrokkenheid van maatschappelijke partners is voor dit onderzoek een pre. Zij hebben toegang tot de jeugd en staan dichtbij de dagelijkse praktijk. Via vragenlijsten en interviews komen onze onderzoekers tot data en inzichten waar maatschappelijke partners op kunnen voortbouwen. Net als beleidsmakers, jeugdprofessionals, ouders en de jongeren zelf. Op die manier draag je met onderzoek bij aan maatschappelijke impact.”

Prof. dr. Catrin Finkenauer

Wetenschappelijk directeur van Dynamics of Youth

Hoe draagt public engagement volgens jou bij aan maatschappelijke impact? We gaan er graag over in gesprek! Neem contact op via publicengagement@uu.nl of Twitter [@UniUtrechtPE](https://twitter.com/UniUtrechtPE)